



FAQ Aanjagers

Om bedrijventerreinen toekomstbestendig te maken moeten ondernemers, gemeenten, netbeheerders en andere stakeholders samenwerken. De uitdagingen rondom de energietransitie, klimaatadaptatie, zero-emissie zones, de circulaire economie, ruimtegebrek en biodiversiteit zijn zo groot dat de individuele partijen ze niet meer zelfstandig kunnen oplossen. Alleen samenwerking ontstaat niet vanzelf. Iemand moet het initiatief nemen en er moet een uitdaging of kans zijn die de partijen willen aanpakken. Om de samenwerking te initiëren worden er in het hele land aanjagers aangesteld.

Wat doet een aanjager?

Het doel van de aanjager is het initiëren van samenwerking tussen ondernemers op een bedrijventerrein rondom verduurzaming. Daarvoor helpt een aanjager in eerste instantie ondernemers en andere stakeholders met het in beeld brengen en oplossen van een gemeenschappelijk probleem. Een aanjager begint met het inventariseren van de problemen, kansen en uitdagingen bij ondernemers, vastgoedeigenaren en de gemeente.

Het doel is om te begrijpen waar de lokale stakeholders tegenaan lopen en hoe ze de ontwikkeling van hun omgeving voor zich zien. Centraal staat hun huidige situatie, behoeftes en hun visie op de toekomst. Op basis van deze gesprekken gaat de aanjager op zoek naar gemeenschappelijke belangen waarin ondernemers en andere partijen bereid zijn te investeren. Dit kan variëren van camera-beveiliging, aanleg van fietspaden, gedeeld

vervoer voor werknemers op het terrein tot het aanpakken van netcongestieproblematiek. Rond dit gemeenschappelijke belang initieert de aanjager een project dat gericht is op het daadwerkelijk aanpakken van het probleem. Hierdoor ontstaat vertrouwen onder de ondernemers en bouwen ze ervaring op met succesvol samenwerken.

Dit is een goede fundering om ook andere projecten op te starten die nodig zijn voor het verduurzamen van het bedrijventerrein. De aanjager inventariseert wat de duurzaamheidsambities zijn en stelt samen met alle belanghebbenden een plan op hoe deze ambities te realiseren. En dat vertaalt hij/zij vervolgens in concrete projecten met concrete doelstellingen.

Een aanjager start dus projecten op?

Ja, maar niet zomaar projecten. De aanjager draagt zorg dat deze projecten een bijdrage leveren aan het toekomstbestendig maken van het bedrijventerrein. Daarvoor zorgt de aanjager dat de volgende aandachtspunten zijn meegenomen in het opzetten van het project.

Realisatiegericht:

Wanneer er gezamenlijk een resultaat wordt bereikt, zien samenwerkingspartners dat samenwerking ook daadwerkelijk zin heeft. Dit draagt bij aan een goede basis voor toekomstige projecten.

Recht doen aan belangen:

Redenen om dingen wel of niet te doen moeten serieus genomen worden. Als een partner structureel het gevoel heeft niet serieus genomen te worden, vervalt de constructieve basis voor samenwerking.

Gedeelde ambitie:

Samenwerken doe je niet zomaar: het moet iets opleveren. Wát het moet opleveren, kan verschillen per samenwerkingsverband en per partij die bij de samenwerking betrokken is. Een gezamenlijke ambitie bindt de partners.

Transparant en duidelijk proces:

Zorg voor een transparant en duidelijk proces waarbij deelnemende samenwerkingspartners niet voor verrassingen komen te staan

Persoonlijk contact:

Het persoonlijke contact vormt de basis voor elke samenwerking. Door het gesprek aan te gaan krijg je begrip voor wat iemand of een organisatie drijft en welke ambities en angsten ten grondslag liggen aan iemands handelen.

Continuïteit:

Pak niet een geïsoleerd project op maar focus je op de samenwerking die daaruit voortkomt om deze in de toekomst te gebruiken om andere problematieken aan te pakken. Zorg dus dat de samenwerking wordt verankerd door middel van een kern-team en een bestuur.



Wat zijn de competenties van een aanjager?

Aanjagers moeten een breed palet aan kennis en vaardigheden in huis hebben om aan de slag te gaan met het opzetten van samenwerking rondom verduurzaming op bedrijventerreinen.

Voorbeelden

- Vaardigheden om in gesprek te gaan met ondernemers, gemeenten en andere stakeholders en ze aan elkaar te verbinden
- Kennis over de verschillende manieren waarop je een bepaald type bedrijventerrein kan verduurzamen
- Vaardigheden om initiële ideeën om te zetten in concrete actieplannen die kunnen worden uitgevoerd
- Kennis over verschillende formele organisatievormen en financieringsmodellen die je kunt opzetten op een bedrijventerrein

Wanneer stopt het werk van een aanjager?

Het werk van een aanjager stopt als een bepaald project investeringsrijp is en de financiële middelen zijn geregeld voor het uitvoeren van het project. De financiële middelen kunnen bestaan uit subsidiegelden, investeringsgelden van bedrijven en bijdragen van gemeente en andere stakeholders. Op dit moment is er geld om een projectleider aan te stellen. Natuurlijk draagt de aanjager wel zorg dat de overdracht soepel verloopt. De aanjager komt weer in beeld als een project niet soepel draait of als er behoefte is om een volgend project op te zetten. Er zijn terreinen waar er zo 10-15 projecten naast elkaar lopen en waar de aanjager een regisseursfunctie heeft. Uiteindelijk is het doel van de aanjager om de organisatiestructuur op een bedrijventerrein zodanig op te bouwen dat het bedrijventerrein geheel zelfstandig nieuwe projecten kan initiëren.

Kortom, een aanjager is succesvol als ondernemers op een bedrijventerrein gezamenlijk projecten realiseren ten behoeve van de verduurzamingsopgave.