

# Het Ambitieweb

voor duurzame bedrijventerreinen



## Infosheet Ambitieweb

Het Ambitieweb voor duurzame bedrijventerreinen is afgeleid van het landelijk gebruikte Ambitieweb Duurzaam GWW. Het Ambitieweb is een hulpmiddel voor het gesprek over duurzame ambities en het gestructureerd vastleggen van duurzaamheidsambities. Het Ambitieweb voor duurzame bedrijventerreinen kent 7 duurzaamheidsthema's die relevant zijn voor (bestaende) bedrijventerreinen. Per thema wordt in een interactieve sessie of een vragenlijst het ambitieniveau bepaald: in hoeverre wordt er noodzaak of energie gevoeld om op dat thema in te zetten op het bedrijventerrein?

Het resultaat is een ingevuld Ambitieweb voor het bedrijventerrein. In één oogopslag is te zien welke duurzaamheidsthema's belangrijk worden gevonden door de ondernemers en wellicht andere stakeholders zoals de gemeente. Met de belangrijkste (speerpunt)thema's ga je vervolgens aan de slag: met welke maatregelen kan je invulling geven aan de duurzaamheidsambitie? Wat levert dat op?

In deze infosheet is achtergrondinformatie te vinden over de toepassing en meerwaarde van het Ambitieweb voor Duurzame bedrijventerreinen.

Het Ambitieweb voor duurzame bedrijventerreinen is opgesteld vanuit PVB Nederland en de TAUW Foundation. Het Ambitieweb is te verkrijgen op een A0 poster om tijdens een interactieve sessie met ondernemers (en gebiedspartijen) in te vullen en als invulversie via Microsoft Forms en Excel. Deze documenten zijn gratis te ontvangen. Op de laatste pagina zijn hiervoor de contactgegevens te vinden.

# Het Ambitieweb

voor duurzame bedrijventerreinen

## Innovatie en groei

Inzet van data, (technische) innovaties en pilots  
Groeimogelijkheden en flexibiliteit richting de toekomst

## Energietransitie

Energie besparen  
Duurzame energie opwekken  
Aardgasvrij verwarmen  
Energie en warmte uitwisselen

## Mobiliteit

Goede bereikbaarheid en doorstroming  
Duurzame laadinfrastructuur  
Nieuwe mobiliteitsconcepten

## Materiaalgebruik

Duurzaam materiaalgebruik eigen terrein en openbare ruimte  
(Collectieve) afvalstromen en materialen uitwisselen  
Duurzaam beheren (renovatie, reparaties, schoonmaak, groen en gladheidbestrijding)

## Gezond en veilig

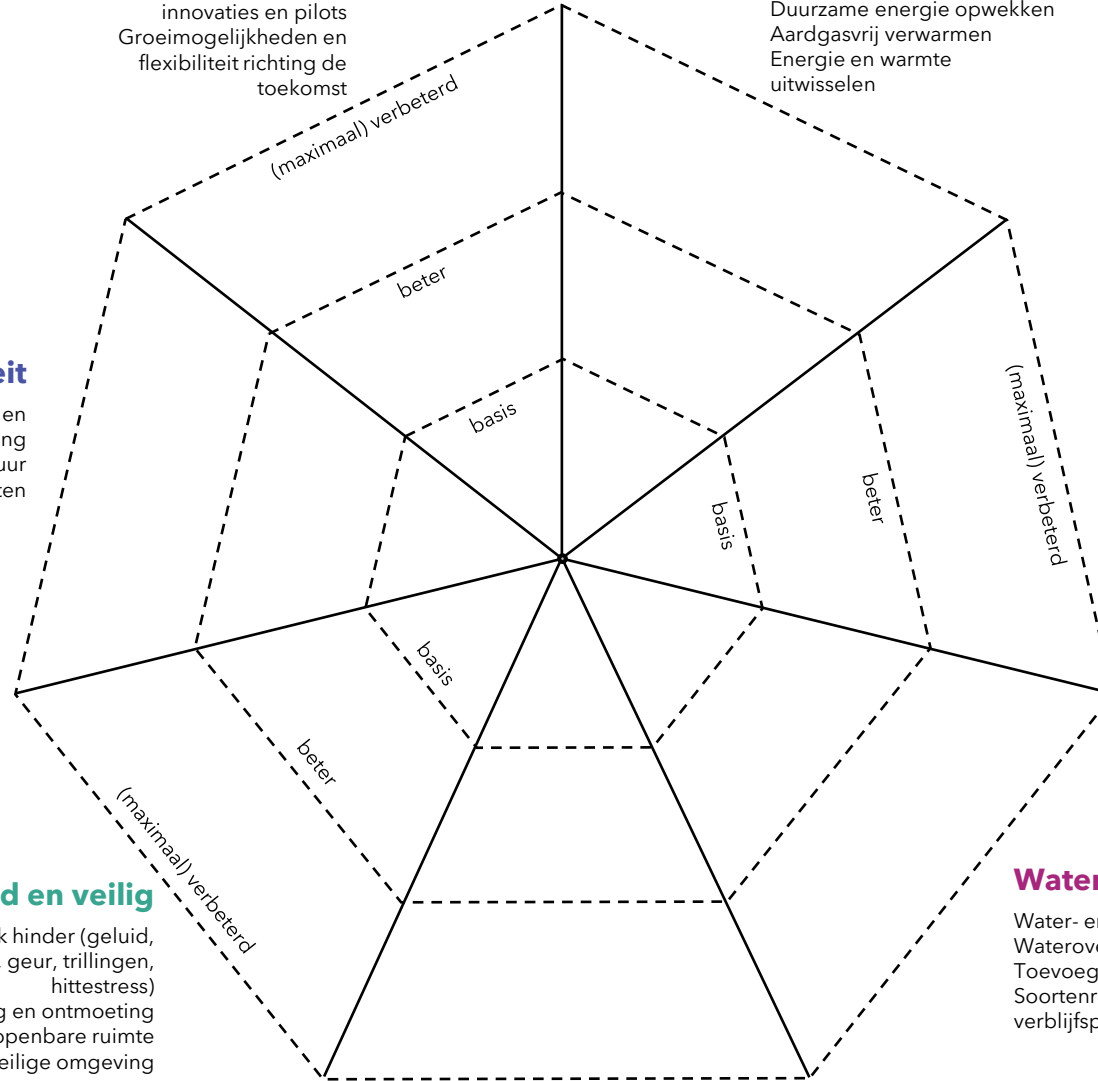
Zo min mogelijk hinder (geluid, licht, geur, trillingen, hittestress)  
Gezond gedrag en ontmoeting in de openbare ruimte  
Een sociaal veilige omgeving

## Water en groen

Water- en bodem kwaliteit  
Wateroverlast en droogte  
Toevoegen m<sup>2</sup> groen  
Soortenrijk groen en verblijfsplaatsen voor dieren

## Omgevingskwaliteit

Goede verbinding met de omgeving  
Aantrekkelijke gebouwen en groen  
Uitstraling van het terrein  
De buurt betrekken



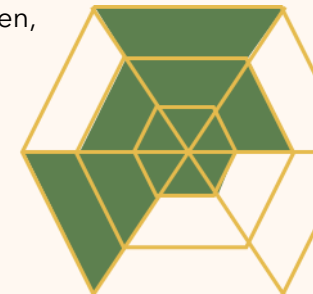
# Hoe pas ik het Ambitieweb voor duurzame bedrijventerreinen toe?

De beste manier om de duurzaamheidsambitie voor een bedrijventerrein te bepalen is tijdens een **interactieve sessie**. In de sessie vul je samen met ondernemers het Ambitieweb voor duurzame bedrijventerreinen in. Ook andere stakeholders, zoals omwonenden, de gemeente of het waterschap, kunnen deelnemen aan de sessie. In het stappenplan hieronder is aangegeven welke stappen je doorloopt om tot een ingevuld Ambitieweb te komen.

Een andere manier om het Ambitieweb in te vullen is via een **digitale vragenlijst**. Ondernemers op het bedrijventerrein kunnen de vragenlijst zelfstandig invullen. Vervolgens is iemand nodig die de uitkomsten bij elkaar brengt en analyseert, bijvoorbeeld de parkmanager. Door de uitkomsten van de vragenlijst in te vullen in het Ambitiewebdocument in Excel ontstaat een visualisatie van het ingevulde Ambitieweb. Het is aan te raden om als vervolgstap een bijeenkomst in te plannen om de resultaten te bespreken en vervolgacties te bepalen.

## Wat is het resultaat?

Na afloop heb je een ingevuld Ambitieweb, die in één oogopslag laat zien waarop je gezamenlijk wilt inzetten op het bedrijventerrein. Leg ook de maatregelen goed vast waarmee je invulling geeft aan de ambitie op dat thema. En tot slot: bepaal wie wat gaat oppakken, onderzoeken en uitvoeren!



### Stap 1: bepalen wie je nodig hebt

- Wijs iemand aan die het proces aanstuurt
- Wijs iemand aan die de sessie begeleidt
- Bepaal wie er aansluiten bij de sessie. Maak de groep niet te groot (max. 15) of deel de groep in de sessie op in deelgroepjes

### Stap 2: organiseren

- Bepaal een moment voor een sessie van ca. 2-3 uur
- Regel een ruimte
- Stuur een uitnodiging met daarin het doel en programma van de sessie
- Stuur ook een leeg Ambitieweb mee. Vraag de deelnemers om het Ambitieweb te bekijken en na te denken over kansen voor verduurzaming

### Stap 3: voorbereiden

- Maak een programma voor de sessie met daarin werkvormen en planning
- Bepaal wie de verslaglegging verzorgt
- Maak indien gewenst een (PowerPoint)presentatie
- Print benodigd materiaal uit, zoals het Ambitieweb op A0
- Zorg voor de benodigde spullen voor bij je werkvormen, zoals stiften, tape en post-its

### Stap 4: de sessie

- Maak kennis met elkaar en licht het doel van de sessie en het Ambitieweb toe
- Laat iedereen eerst individueel het Ambitieweb invullen, bijvoorbeeld met stickertjes op de A0-poster
- Bespreek de redenen waarom mensen kiezen voor een ambitieniveau
- Vat samen: welk(e) thema of maatregel wil je verder uitwerken en realiseren op het terrein?

### Stap 5: uitwerken en borgen

- Vat de sessieresultaten samen in een verslag
- Deel het verslag voor feedback met de groep
- Bepaal wie welke acties uit het verslag oppakt
- Maak een plan voor het vervolg; stel bijvoorbeeld voor de 2 belangrijkste thema's of maatregelen een projectgroep op die de ambitie concreet wil maken

### Omgevingskwaliteit

#### Waarom?

Een aantrekkelijk bedrijventerrein met veel groen zorgt voor meer arbeidsproductiviteit en minder verzuim. Groen draagt bij aan de concentratie, stimuleert beweging, vermindert stress en verbetert de sociale relaties tussen mensen. Dit thema heeft daarmee raakvlakken met 'gezond en veilig'.

Daarnaast zullen nieuwe bedrijven meer geïnteresseerd zijn om zich te vestigen op jouw bedrijventerrein wanneer het terrein een prettige uitstraling heeft. Tot slot kan goed contact met de buurt zorgen voor een prettige relatie tussen de mensen die op jouw terrein werken en de mensen die er omheen wonen en verblijven. Dit leidt tot minder klachten uit de omgeving wanneer bijvoorbeeld een keer (onverwacht) hinder optreedt.

#### Achtergrond thema

Het thema omgevingskwaliteit gaat over hoe het bedrijventerrein aansluit op de omgeving of het landschap en aantrekkelijk wordt gevonden door de mensen die er (vlakbij) wonen, werken of recreëren. Om een goed beeld te krijgen van hoe mensen jouw bedrijventerrein ervaren op het gebied van kwaliteit en uitstraling kan je de buurt betrekken, bijvoorbeeld door een inloopavond te organiseren of een enquête uit te sturen.

### Gezond en veilig

#### Waarom?

Een gezonde en veilige omgeving zorgt ervoor dat je de kans op klachten uit de omgeving, onveilige gevoelens en criminaliteit minimaliseert. Jouw terrein staat bekend als een prettige werkplek, waar mensen met plezier omheen kunnen wonen. Groen kan bijdragen aan gezondere werknemers: werknemers die bijvoorbeeld uitzicht hebben op groen zijn 15% productiever en er is 23% minder ziekteverzuim.

#### Achtergrond thema

Het thema gezond en veilig gaat over het creëren van een fijne werk- en leefomgeving waar mensen weinig hinder ervaren van het bedrijventerrein en zich veilig voelen. Op het gebied van hinder wordt ervoor gezorgd dat geluidsoverlast, lichthinder, geurhinder, trillingshinder en andere vormen van overlast niet optreden of minimaal blijven. Dit kan bijvoorbeeld door gevelverlichting 's nachts uit te zetten wanneer deze bij woningen naar binnen straalt. Het streven is dat op elk moment van de dag (ook in het weekend) het bedrijventerrein aanvoelt als een veilige plaats. Je kan ook inzetten op het verbeteren van de gezondheid van de mensen die er werken en het terrein bezoeken door gezond gedrag te bevorderen, bijvoorbeeld in de vorm van de aanleg van een sportveldje of een prettig fietspad.



### Energietransitie

#### Waarom?

De overstap op hernieuwbare energie kan je (op termijn) kosten besparen, comfort opleveren (bijvoorbeeld door meer isolatie) en bijdragen aan je bedrijfsimago en -reputatie. Door meer gebruik te maken van duurzame energiebronnen en betere isolatie, ben je als bedrijf ook beter voorbereid op toekomstige wet- en regelgeving in het kader van de energietransitie, die bijvoorbeeld zijn vastgelegd in de klimaatwet, het klimaatakkoord en het regeerakkoord.

#### Achtergrond thema

De energietransitie is de overgang van fossiele brandstoffen zoals olie en gas naar hernieuwbare energiebronnen zoals zon- en windenergie. Deze transitie is belangrijk om de uitstoot van broeikasgassen (zoals CO<sub>2</sub>) terug te dringen. In 2050 moeten alle woningen en (bedrijfs)gebouwen in Nederland aardgasvrij zijn. Ook is het doel een volledig duurzame en CO<sub>2</sub>-neutrale energievoorziening in 2050.

### Materiaalgebruik

#### Waarom?

Door slim met materialen om te gaan, worden de bedrijfskosten lager. Ook biedt de circulaire economie kansen om nieuwe producten te creëren en klanten op een nieuwe manier te bedienen. Daarnaast maakt slim materiaalgebruik je bedrijf minder afhankelijk van de beschikbaarheid van (primaire) grondstoffen.

#### Achtergrond thema

Het thema materiaalgebruik is gerelateerd aan het doel om in Nederland in 2050 volledig 'circulair' te zijn. De circulaire economie is een economisch systeem waarin grondstoffen en producten zo lang mogelijk worden gebruikt en hergebruikt, in plaats van weggegooid te worden. In plaats van een lineaire 'neem-maak-gebruik-werp weg' benadering, probeert de circulaire economie materialen en producten te behouden en waarde te creëren uit afval. Zorg er ook voor dat bij renovaties, reparaties, schoonmaak, groenbeheer en gladheidbestrijding het milieu zo min mogelijk wordt belast. Maak gebruik van milieuvriendelijke materialen en producten en een energiebesparende uitvoering van deze activiteiten.

### Water en groen

#### Waarom?

De gevolgen van klimaatverandering zijn op bedrijventerreinen nu al merkbaar. Denk aan schade door instromend regenwater of machines die oververhit raken. Zulke schade en overlast kun je tegengaan door het terrein klimaatadaptief in te richten. Meer groen en water op het bedrijventerrein is ook aantrekkelijk voor de mensen die er wonen, werken en recreëren. Ook maak je door het toepassen van soortenrijk groen het bedrijventerrein aantrekkelijker voor dieren.

#### Achtergrond thema

In Nederland hebben steeds meer gebieden te maken met hitte, droogte, wateroverlast en bodemdaling. Om hierop aan te passen, is het belangrijk om minder te verhard en meer ruimte voor groen en water te creëren. Dit wordt klimaatadaptatie genoemd. Daarnaast is groen ook essentieel voor het behoud van biodiversiteit. Op dit moment gaat het niet goed met de variatie aan planten- en diersoorten in Nederland. Door het aanplanten van divers groen dat aantrekkelijk is voor dieren, draag je bij aan het behoud van biodiversiteit.

### Mobiliteit

#### Waarom?

Het bieden van flexibele en duurzame mobiliteitsopties maakt een bedrijf aantrekkelijk als werkgever. Door werknemers te stimuleren om te reizen per voet, fiets of openbaar vervoer, draagt dit bij aan het verminderen van uitstoot en verkeers- en parkeerhinder op het terrein. Daarnaast helpt duurzame laadinfrastructuur bij het behalen van duurzaamheidsdoelstellingen en versterkt het de duurzame reputatie van het bedrijf. Beperk verkeersbewegingen op het terrein voor een efficiëntere logistiek en minder uitstoot en hinder.

#### Achtergrond thema

Dit thema gaat over de bereikbaarheid van en de doorstroming op het bedrijventerrein. Goede bereikbaarheid en doorstroming zijn belangrijk voor jouw werknemers en de economische activiteiten die plaatsvinden op jouw bedrijventerrein. Het verduurzamen van mobiliteit is een belangrijke stap om de doelstellingen van het klimaatakkoord te behalen, waarin Nederland zich heeft gecommitteerd om vóór 2030 ten minste 55% minder CO<sub>2</sub> uit te stoten. Door medewerkers te stimuleren om duurzame mobiliteitskeuzes te maken, draag je hieraan bij. Zorg daarnaast voor een veilige en toegankelijke verkeerssituatie voor alle verkeerstromen en creëer een toegankelijke omgeving voor mensen met een fysieke beperking.

### Innovatie en groei

#### Waarom?

Dit thema gaat over het vooruitblikken in de tijd en je bedrijfsvoering aanpassen aan veranderingen. Het is belangrijk om goed voorbereid te zijn op veranderingen in bedrijfsvoering, wet- en regelgeving en het klimaat. Door vooruit te denken, gebruik te maken van data, duurzame maatregelen, innovaties en ruimtereserveringen, kun je beter omgaan met nieuwe omstandigheden en uitdagingen. Het inzetten op innovatie en groei zorgt ervoor dat je aantrekkelijk blijft voor jong talent. Bovendien maakt het je bedrijventerrein toekomstbestendiger. Duurzame maatregelen die je nu neemt, kunnen op de lange termijn grote voordelen opleveren.

#### Achtergrond thema

Innovatie en groei draait om het creëren van een aantrekkelijk bedrijventerrein voor werknemers en bedrijven nu, en in de toekomst. Het ophalen en inzetten van data of innovatieve werkvormen zoals een VR-bril kunnen je helpen om toekomstige situaties beter te voorspellen. Het ophalen van data is extra waardevol als je dit met meerdere bedrijven oppakt. Door de samenwerking tussen bedrijven (op het terrein of daarbuiten) te stimuleren of kennis van studenten te benutten blijf je beter op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen.



# Aan de slag!


Het Ambitieweb voor duurzame bedrijventerreinen is als PDF bestand (gratis) te ontvangen. Dit geldt ook voor de vragenlijst, de invul-Excel en de maatregelwaaier met voorbeeldmaatregelen bij elk thema van het Ambitieweb. Binnenkort zijn deze eenvoudig te downloaden op de website van de TAUW Foundation. Nu al de materialen ontvangen? Neem contact op met Mirjam of Sven van TAUW, of Yasmine van PVB Nederland.




Vragen over het Ambitieweb voor duurzame bedrijventerreinen, of op zoek naar hulp bij de toepassing ervan op jouw bedrijventerrein?

## Neem contact met ons op!



 Mirjam van der Plas


 +31 6 31 74 14 74

 [Mirjam.vanderplas@tauw.com](mailto:Mirjam.vanderplas@tauw.com)

 [www.tauw.com](http://www.tauw.com)




 Sven van den Bos


 +31 6 15 35 68 96

 [Sven.vandenbos@tauw.com](mailto:Sven.vandenbos@tauw.com)

 [www.tauw.com](http://www.tauw.com)



 Yasmine Ay

 +31 6 10 09 21 49

 [Yasmine@pvbnederland.nl](mailto:Yasmine@pvbnederland.nl)

 [www.pvbnederland.nl](http://www.pvbnederland.nl)